

券代：00 4

券：广 份

广州广 份 公司投 关 动 录

号：202 -4

|            |       |     |        |     |
|------------|-------|-----|--------|-----|
| 投 关<br>动 别 | 1、 定对 | ( ) | 2、分 师会 | ( ) |
|            | 3、媒体  | ( ) | 4、业 会  | ( ) |
|            | 、 发布会 | ( ) | 、 场参   | ( ) |
|            | 、 动   | (   | 、      |     |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>从供应 入手，优化供应 ， 对 同 及优 企业、大宗原 料价 定、供应商 估及入库 多 措 ，实 供应 。</p> <p><b>2、 公司 前外延拓展 展情况？</b></p> <p>公司围 “十四五”战 划， 备、 代 务业和数字 心产业 域开展投 并 ， 外延式 拓展实 后市场、国 化业务及数字化产业 快 发展。</p> <p>前已成 国发广 基 、工控广 基 、 后市场基 产业基 ， 公司 产业 整合，按 序推 、商业 判、尽 关工作，公司将严 按 律 披 展。</p> <p><b>3、 公司 2024 年 外业务 展情况？</b></p> <p>公司 抓 外 市场 会，成 专 国 化业务 ， 建国 化人才 伍，强化 外代 商 开发与合作，快 推 全 体 建 ，充分发挥公司 慧 、 停 整体 决 优势，助推国 化业务快 发展。2024 年公 司 外 业收入实 大幅增 ，同 增幅 95%，并取得 CE、国 准 书、俄 斯 关 ，产品 往东 、东南亚、中亚 地区，品 名度和市场占 不断提升。</p> <p><b>4、 公司 2024 年 净 同 下 主 原因？</b></p> <p>2024 年公司业务 一 优化， 交 公建 业务拓展成效 ，其中 交 中 4. 亿</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>元,位列 业前 , 公建 与建 周 关, 常 ; 公司为布局 后市场业务,不断提 例,做大 保存 , 式, 式回 周 。基于上 原因,2024 年公司整体 售回 周 变 , 净 同 下 。</p> <p><b>5、 公司 2025 年一季度投 收 为 主 原因?</b></p> <p>公司 2025 年一季度投 收 为 主 受 企业 (中国) 影响。一季度为 业周 性 季, 几年 (中国)一季度业 占全年业 例均 低,容 受 产品价 因 影响, 成 业 动。2025 年一季度, (中国)受其子企业 提所得 及少数 东损 影响,其归 净利 出 为 , 前三季度 发 同 增 , 在手 单充 , 全年业务 支撑。后 (中国)将 提升 价 占 ,加强 价并 双 ;强化保养、改 主动 及 务 力,提升 务收入 各 措 , 对冲 因 对业 影响。</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|